

1^a
**CONVENCIÓN
NACIONAL**
POR LA **AGENDA 2030**

“Mesa 3. Detonar el crecimiento: No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie afuera”

#MéxicoesAgenda2030





ORIGINAL

ENCUENTRO
DE ARTE TEXTIL
MEXICANO

TERCERA EDICIÓN

16-19

NOVIEMBRE 2023
Complejo Cultural Los Pinos

Otilia Gómez Martínez / Taller Pinep Kasint
Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



En 2021 alzamos la voz contra los recurrentes plagios a diseños y símbolos tradicionales de las comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas de nuestro país, **así surgió Original.**

Original, el movimiento de defensa de los derechos colectivos, inició en tierra



Amelia Chan Díaz
Pozas de Arvizu, San Luis Río Colorado, Sonora



Mazahuart
Villa de Allende, Estado de México



Colectivo U Najil Chuy
Maní, Yucatán



Martín Aranda Vega
El Salto, Bocoyna, Chihuahua



Colectivo Yolcentle
Tlacomulco, Puebla



Blusa de Rosalina Norma Gutiérrez Ramírez
Ixtenco, Tlaxcala



Bertha y Tere Vega / Bikiyá Sopory
El Jaguey, Chihuahua



Yolanda Salvador Hernández y Adolfo Vázquez García
Ixtahuata, Cuetzalan del Progreso, Puebla



María Lucrecia Hernández Atenco
Tzacuala, Acaxochitlán, Hidalgo



Cecilia Gómez Díaz / Grupo Luchometik
Barrio Guadalupe, San Andrés Larráinzar, Chiapas

Recorrimos alrededor de 70 mil kilómetros para conocer a los creadores textiles en sus propios contextos.



Cooperativa de Bordados Akatl
Chilapa de Álvarez, Guerrero



Artesanas
Zinacantán, Chiapas



Otilia Gómez Martínez / Taller Pinep Kasint
Santa Maria Tlahuitoltepec, Oaxaca



Púrpura Tixinda
Pinotepa de Don Luis, Oaxaca



Grupo Tejedoras de Aranza
Aranza, Michoacán



José Ramón Vázquez Ortiz
Villagarcía, Zacatecas



ORIGINAL

El movimiento abrió un espacio permanente entre la comunidad artesana y la Secretaría de Cultura del Gobierno de México; conformó un programa de capacitación cuya línea más valiosa es el intercambio de experiencia entre artesanos.

Capacitaciones

Temas

Patrimonio y comercio, canales de comercialización, modelos de organización y cooperativismo, manejo de redes sociales para la venta y la promoción, entre muchos otros.





Tijuana, Baja California



Taxco, Guerrero



Guadalajara, Jalisco



Oaxaca, Oaxaca



Chiapa de Corzo, Chiapas

El eje rector de acción y promoción de las capacitaciones es un consejo asesor de maestras y maestros artesanos que representa a diversas regiones de México

Como ponemos el precio de nuestro producto (mano de Obra)

\$ 172.47	Salario Mínimo Diario
X 7	Días de Salario
\$1,210.65	Salario Semanal
= 6	Días de trabajo
\$ 201.78	Salario Diario con séptimo día
= 8	Horas trabajo al día
\$25.22	Costo hora de trabajo
X 7.56	Previsión social 30%
\$32.78	Salario por hora





Participaron fotógrafos locales para completar el registro fotográfico de los participantes de Original



Se realizaron 78 capacitaciones en las que participaron alrededor de 500 artesanas y artesanos.

Original, el evento.
Encuentro de arte
textil mexicano.

Ciudad de México



Original

Encuentro de arte textil
mexicano,
Segunda edición
17 al 20 de noviembre, 2022
Complejo Cultural Los Pinos
original.cultura.gob.mx





Genoveva Pérez Pascual
San Ildefonso Tultepec, Querétaro



Aurelia Gómez Jiménez
Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca



En las pasarelas de **Original** desfila un tejido de resistencia frente al mundo.



Pasarelas



MAQUILLAJE
Y
PEINADO

www.madeup.com

Mr. Pdz

Zy

BUSHY

DR.
MAKE UP





Amelia Chan Díaz
Pozas de Arvizu, San Luis Río Colorado, Sonora





Avelina Doroteo Valentino
San Juan Cotzocón, Oaxaca





Carmela Soto Gurrola
Mezquital, Durango



Foros



GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



ORIGINAL

UNDO ENC... DE AR...



Alberto López Gómez. Chiapas, México; María Concepción Iguarán. Uribia, La Guajira, Colombia; Maria Luisa Rodríguez Haerberli. Tamaulipas, México; Rihab Daqawiya. Palestina; Remigio Mestas Revilla. Oaxaca, México.



ORIGINAL

SEGUNDO ENCUENTRO DE ARTE TEXTIL

17 AL 20 DE NOVI

cultura.gob.mx
OriginalMexico
OriginalMexico



Teofila Servín Barriga
Sanabria, Tzin Tzun Tzan, Michoacán



ORIGINAL

Se crearon procedimientos de acción civil y legal en casos de plagio y se promueve la sustentabilidad de los núcleos económicos alrededor de los creadores populares.



Espacios de Venta





Hilda Fernández Jiménez
San Pedro Cajonos, Oaxaca



Guillermo Pascual Lozada hijo
Tanamacoyan, Oaxaca





Alejandra Chuc Can y Yatzuri Yahairi Noh Chuc
X-Pichil, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo









Juan Vásquez Peláez
Temalacatzingo, Guerrero

PARTICIPANTE



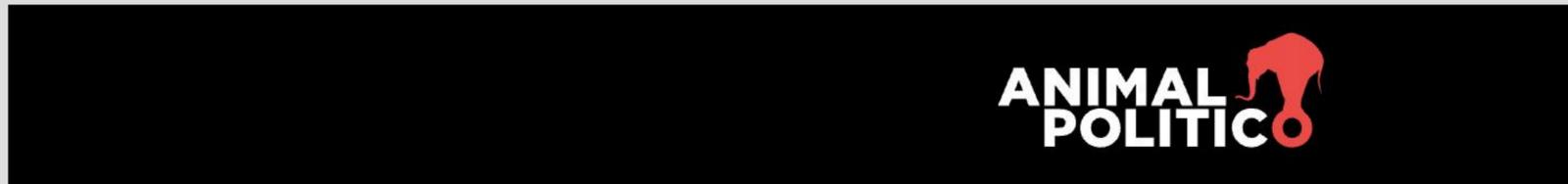
#NoAIRegateo



ORIGINAL

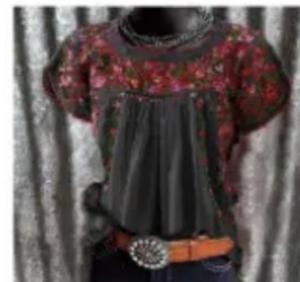
Así como en su momento se luchó por los derechos humanos, ahora buscamos dar un paso más en la defensa de nuestros derechos culturales: el respeto por nuestros derechos colectivos.

Original en medios



miércoles, 5 jul 2023

Política Seguridad México Desigual Salud El Sabueso Animal MX Estados Género y diversidad



2 minutos de lectura

Modo oscuro

México pide a Zara y otras marcas explicar 'apropiación cultural' de textiles indígenas

La Secretaría de Cultura envió cartas a Zara, Anthropologie y Patowl llamándolas a aclarar públicamente "con qué fundamentos se privatiza una propiedad colectiva" perteneciente a diversas pueblos indígenas.

ARTE E IDEAS Lectura 1:00 min

Secretaría de Cultura acusa a Carolina Herrera de plagio a pueblos indígenas



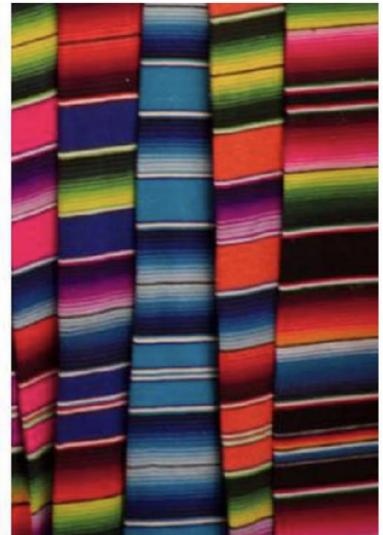
Opinión

EDITORIALES · TRIBUNAS · COLUMNAS · CARTAS A LA DIRECTORA · LAS FIRMAS DE EL PAÍS · DEFENSORA DEL LECTOR

APROPIACIÓN CULTURAL > OPINIÓN

La 4T y el plagio de textiles. Ma'tsp

No nos confundamos, la apropiación cultural indebida, no es cualquier tipo de intercambio cultural, se trata de una cara más de la opresión



A la izquierda, un modelo de la marca de moda Carolina Herrera. A la derecha, varios sarapes de Tlaxcala

Moda / Tendencias / Belleza / Wellness

PANORAMA

Estilos que trascienden

MODA

ORIGINAL

UN ESPACIO PARA ENALTECER Y RECONOCER LA MODA Y EL ARTE TEXTIL MEXICANO

EL HERALDO DE MÉXICO

JUEVES 24 / 11 / 2022

FOTO: ANTONIO RAMOS

Lenguaje fashion: Gabardinas

Básicas
Incluye en tu guardarropa una clásica trench coat, pues su color neutro y corte militarizado proyecta liderazgo en todo momento.

Emporio Armani
Cortas
Su silueta llega por debajo de las caderas. Pueden usarse en colores brillantes, va bien con un par de joyas y también con botas de lluvia.

Peruerey
Impermeables
De plástico tipo gabardina, generalmente incluyen capucha para proteger del clima. Opta por modelos con estampados y llamativos.

En tendencia
Diseños con 'prints' de temporada que continúan la estética clásica con detalles modernos como el estilo 'patchwork' o con los heijes capitonados.

reforma.com

TALENTO NACIONAL
Descubre 10 diseñadores mexicanos que resaltan por sus propuestas contemporáneas, ideales para la mujer actual.

ARMARIO mexicano
Te presentamos 5 opciones para arma y 2 para colgarlo hechas por firmas nacionales.

GUÍA DE COMPRAS



En la semana

MODA QUE EMPODERA
Del 5 de septiembre al 30 de octubre, Palacio de Hierro contará con la exposición 'Mujeres en la moda'. La exhibición es única en México y rinde homenaje a las damas que son referente en el mundo del fashion. Se ubica en el tercer piso del Palacio de Hierro del Centro Histórico, acceso gratuito.

EN SOLITARIO
Sany West dio a conocer que terminará sus contratos con Adidas y Gap. El empresario reveló en una entrevista con Bloomberg que seguirá en solitario para no tener bloqueos creativos en su firma, pues ha tenido disputas con sus socios comerciales. West tiene un contrato con Adidas hasta el 2026 y con Gap hasta el 2030, por lo que buscará llegar a un acuerdo con ambas marcas para finalizar su relación antes de lo acordado.

DE PELÍCULA
Bivgari presentó en el Festival Internacional de Cine de Toronto su documental 'Inside the Dream', una producción que relata la historia de algunas de las piezas de Alta Joyería más espectaculares de la casa. Es producido por Terminal 9 Studios y dirigido por Matthew Merris, quien captará el proceso de diseño de Lucia Silvestri, directora creativa y propietaria de la marca. El documental ya está disponible en la plataforma Prime Video.

Trasbambalinas

PAZ ARELA @modareforma

INAUGURAN ESPACIO

El que está feliz es mi sobrino el especialista en imagen Francisco Iglesias, porque acaba de inaugurar su salón en la calle de Altavista, muy cerca de la Hacienda San Angel Inn.

Después del éxito de su salón de Las Lomas, Francisco, considerado un gran profesional del ramo y con premios en España, Europa y por supuesto, el País, decidió abrir este luminoso espacio porque sus clientes ya se lo reclamaban. Tiene desde coloración, tintos, corte, masajes, maquillaje y hasta masajes y asesorías de imagen. Su decoración es toda en blanco y con detalles muy exclusivos y elegantes. Ya saben, queridos sobrinos y sobrinas, porque también tiene tratamientos para caballeros, a darse una vuelta por allí... Infórmese al 556107 8609.

CUOTAS DE INCLUSIÓN
Pues no sé si les pasó, pero con este tema de la diversidad, parece que las campañas y los editoriales se deben por fuerza de llenar con "personas normales" que además representen ciertos grupos muy determinados, ya sean raciales, de orientación sexual o hasta de discapacidad. Y la verdad es que toda esa apertura me parece muy positiva y realmente como un avance en muchos sentidos, aunque, por otro lado, algunos expertos opinan que se ha perdido mucho del aire aspiracional y glamoroso que movía a las personas para acercarse a la moda... pero bueno, los tiempos cambian y los modelos a seguir también.

Lo que no se vale es que se sigan estos parámetros nada más para "taparle el ojo al macho", como dicen en mi pueblo, y porque es lo que es políticamente correcto para vender publicaciones, cuando tú sabes que muchas de esas personas ni siquiera saldrían o tomarían en cuenta a estos nuevos modelos que retratan en sus revistas. Esto puede ser llamado "cuotawashing", en honor al "greenwashing", y la verdad es que no me parece que lleve a ningún buen fin porque se lleva a cabo por las razones incorrectas... ¿ustedes qué opinan, queridos sobrinos?

MADRID SE LLENA DE MODA
La capital madrileña retomó con todo su salero las pasarelas y presentaciones que muestran lo mejor de la moda española. Empezando con Madrid es Moda, evento que fue realizado en el Museo Nacional de Antropología y el cual dio paso a los desfiles del Mercedes-Benz Fashion Week, los cuales se llevaron a cabo en IFEMA. Allí se presentaron algunos conocidos de nosotros, como Agatha Ruiz de la Prada, Roberto Verino, Custo Barcelona, Oteiza y Leandro Cano, quienes mostraron sus propuestas para la próxima temporada Otoño-Invierno 2022-23. Además de los desfiles, hubo exhibiciones y performances por toda la ciudad, la cual fue literalmente tomada por esta industria que tanto bien le ha hecho a España en los últimos años. Y pues están pendientes mis queridos sobrinos, porque pronto les tendré todo el reporte completo de lo que suceda por allí.

La sede del encuentro será el Centro Cultural Los Pinos, del 17 al 20 de noviembre.

IMPULSAN TRABAJO DE ARTESANOS

Impulsan el segundo encuentro Movimiento Cultural Original para promover los diseños tradicionales del País

JOSE A. MONTES DE OCA.
TLAXCALA.- La Secretaría de Cultura del Gobierno de México anunció la segunda edición del Movimiento Cultural Original, Encuentro de Arte Textil Mexicano, espacio que busca promover el diseño nacional en el mundo y fomentar el respeto de las creaciones textiles de los pueblos indígenas y campesinos de México, a celebrarse del 17 al 20 de noviembre en el Complejo Cultural Los Pinos. En conferencia de prensa, celebrada en el Palacio de Cultura de Tlaxcala, la Secretaria de Cultura, Alejandra Frasco, indicó que en esta jornada habrá presencia de 38 lenguas indígenas y participarán alrededor de mil creativos y Maestros Artesanos que estarán en representación de los creadores de comunidades y colectivos de todo el País. "Tus y los artistas estarán representando a sus comunidades a través de siete pasarelas de 180 artesanos y artesanos, una de ellas será exclusivamente de joyería", detalló la funcionaria en la charla. Uno de los ejes fundamentales de esta jornada, destacó, que surge como una política pública en respuesta a los casos de apropiación cultural que ha sufrido la comunidad artesanal de todo México, es el fortalecimiento cultural y económico de la misma, por lo que habrá talleres y cursos para ellos.



Unos 180 artesanos presentarán sus trabajos, divididos en siete pasarelas.

CARAS

HOME | ARTE Y CULTURA

Original Encuentro de Arte Textil Mexicano invita a su segunda edición

Original Encuentro de Arte Textil Mexicano, nos invita a su segunda edición el próximo 17 a 20 de noviembre, con la presencia de 1000 artesanos.

Del 17 al 20 de noviembre, artesanos y artesanas de todo el país estarán presentes en el Complejo Cultural Los Pinos para dar a conocer el trabajo que hacen cien por ciento a mano a través de pasarelas, foros de discusión y capacitaciones.

Honor a quien honor merece, cada uno de los maestros y maestras artesanas tienen nombre y apellido, en cada una de sus piezas realizadas, hay sentimientos, pasión y una historia narrada por ella misma. En el gran evento, también habrá foros de discusión abiertos a comentar acerca de: cómo innovar en textiles tradicionales, cómo afecta la piratería al sector artesanal, cómo formalizar un pequeño negocio de artesanías y rutas de financiamiento de proyectos, entre otros.

© CARAS.COM.MX

Original

Descubre la nueva iniciativa de moda y diseño que está revalorando el trabajo de los artesanos mexicanos.

Por ANDREA SIERRA



¿Realmente conocemos el origen de las prendas que usamos? ¿Están inspiradas en el trabajo o arte de alguien más? ¿Las marcas son justas con quienes producen sus piezas? En todo el mundo, particularmente en México, donde abundan artistas textiles, estos son especialmente vulnerables ante las condiciones globales

de la moda y economía. Tal situación no ha pasado desapercibida en el pasado, reconocidos firmas mundiales han recurrido a prácticas cuestionables con el trabajo y diseño de estos artesanos. ¿Cómo protegerlos y hacerlos parte no solo del trabajo sino de los ingresos y reconocimiento de esta gran industria?

Según Daniela Gremión, una de las fundadoras de Fábrica Social, empresa social mexicana dedicada a la promoción y difusión del conocimiento, técnicas y oficio de artesanos indígenas, la responsabilidad no solo es de las marcas sino también de los consumidores y gobiernos. "Yo creo que es un tema a tratar en diferentes frentes con apoyo tanto privado como público, tiene que ser un esfuerzo de todos", comenta.

Un espacio de encuentro entre artesanos, diseñadores tradicionales y no tradicionales, con marcas comerciales nacionales e internacionales para que estos trabajen de manera justa y ética.

¿Qué estamos protegiendo? El hilo, las técnicas y la cosmovisión de las culturas originarias mexicanas, donde las prendas y bordados no solo tienen un propósito estético, de indumentaria y expresión sino ceremonial y hasta sagrado dentro de sus culturas.

Aquí entra Original, una estrategia ideada por la Secretaría de Cultura de México como un espacio de encuentro entre artesanos, diseñadores tradicionales y no tradicionales, con marcas comerciales nacionales e internacionales, para exhibir, promover y, si las comunidades originarias lo deciden, comercializar su arte tradicional, a través de relaciones éticas de negocios.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA SECRETARÍA DE CULTURA FEDERAL Y DE DANIELA GREMIÓN

Original: Encuentro de Arte Textil Mexicano

El jueves pasado se inauguró la segunda edición de Original: Encuentro de Arte Textil Mexicano, en el Complejo Cultural Los Pinos; participan cientos de artesanos de 317 municipios del país. Además de ofrecer exposiciones, hay venta de piezas, pasarelas, demostraciones y espacios para fomentar el comercio ético y justo. Algunas de las actividades se transmiten por Canal 22. En el acto inaugural, la titular de la Secretaría de Cultura federal, Alejandra Frausto, aclaró: "no estamos de ninguna manera cerrados al mundo, a las colaboraciones éticas, a la posible cocreación entre los distintos campos del diseño de los elementos que provienen de las culturas, pero quien debe decidir eso siempre, en todo momento y lugar, son los protagonistas creadores de toda esta riqueza cultural". El encuentro concluirá mañana. En las imágenes, modelos portando vestimentas confeccionadas por artesanos.

Fotos Luis Castillo.
CULTURA / P3a



Muestra de talento y tradición

62 | RSPV | 26 DE NOVIEMBRE DE 2022





ORIGINAL

Alcance histórico

8 días de evento

256 mil visitantes

Alrededor de **2500** participantes

Más de **5 mil** artesanas y artesanos representados

32 estados

209 municipios

300 comunidades

Hablantes de **30 lenguas**

14 pasarelas

4630 empleos



Nos vemos en Original 2023.
Encuentro de arte textil mexicano
Ciudad de México

**¡Sé parte del movimiento!
Compra Original y di no al regateo**

16-19

NOVIEMBRE 2023
Complejo Cultural Los Pinos



original.cultura.gob.mx



@OriginalMexico



CulturaOriginalMexico

TOSEPAN
"SIEMPRE UNIDOS"



Años

1977 2022

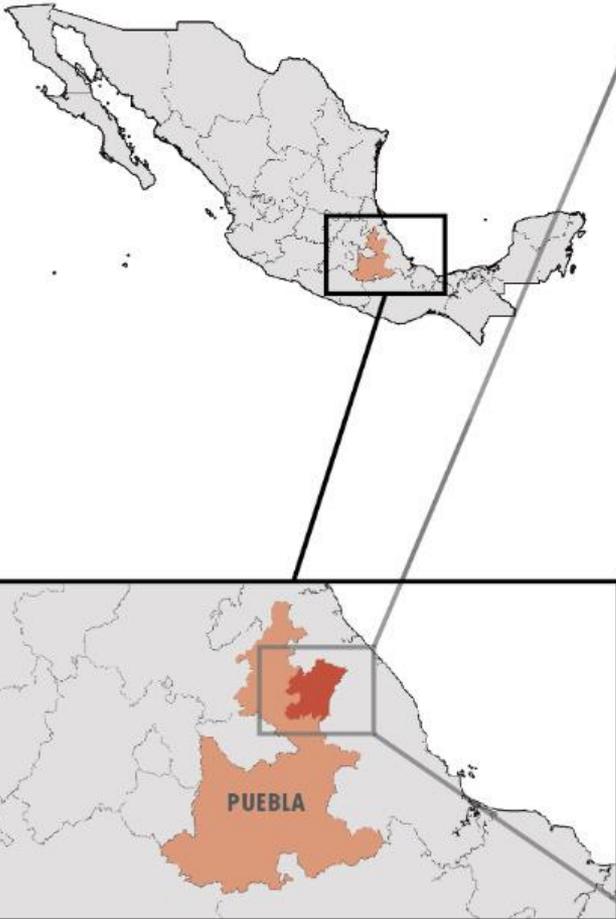
1977 – 2023
46 AÑOS DE
TRABAJO
ORGANIZADO

NUESTRA FUERZA
ES LA UNION

DETONAR EL
CRECIMIENTO: NO
DEJAR A NADIE
ATRÁS NO DEJAR
NADIE AFUERA.



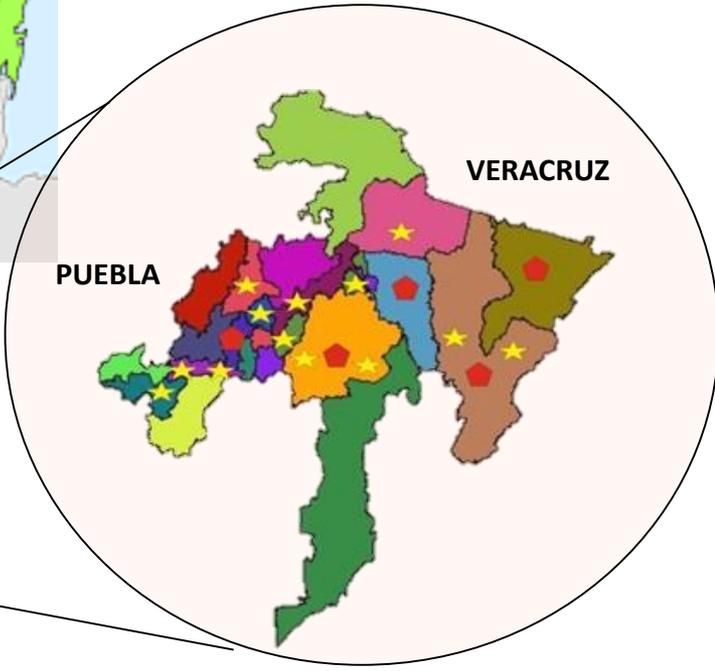
UBICACIÓN: SIERRA NORORIENTAL DE PUEBLA



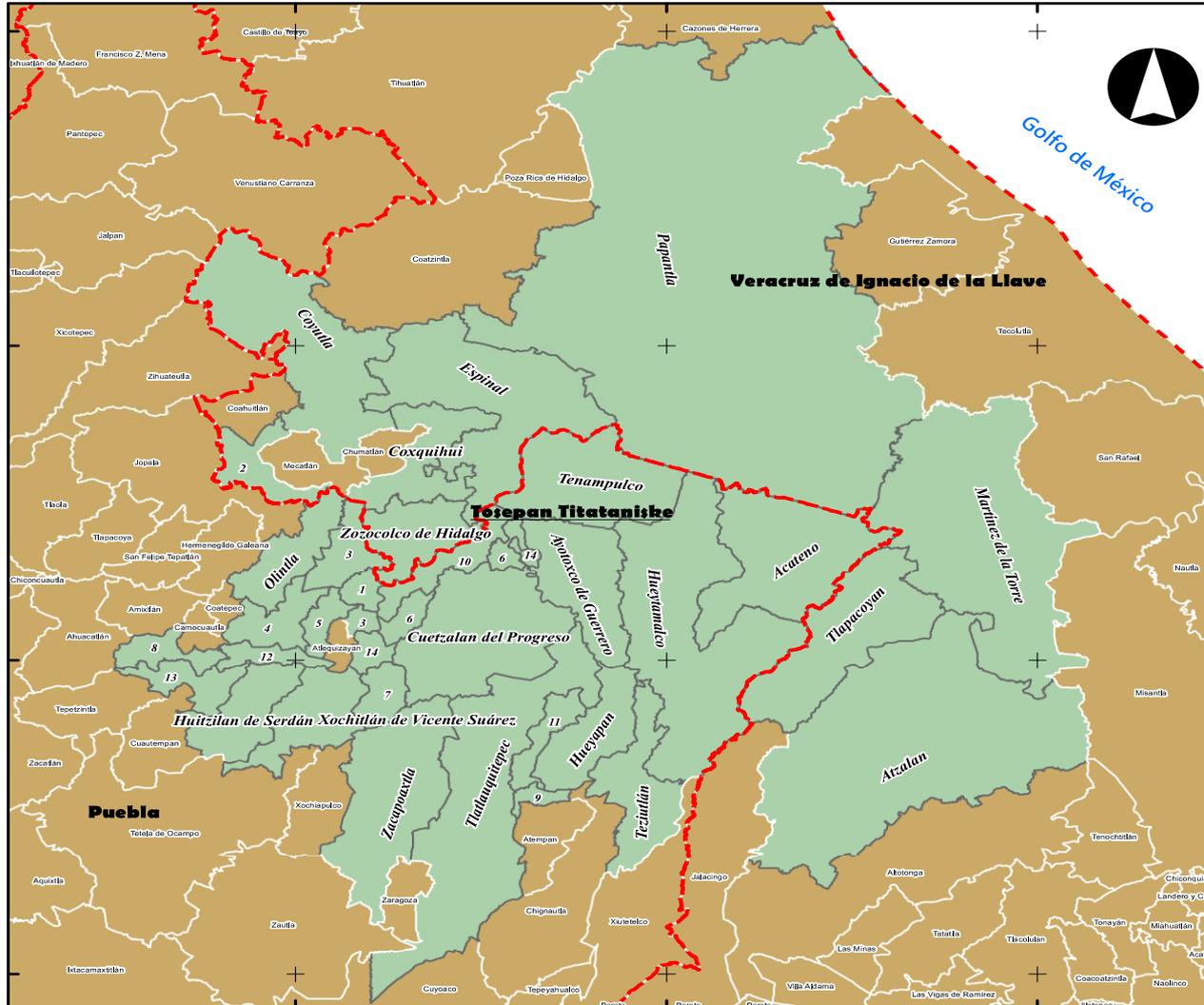
UBICACIÓN



SIERRA NORORIENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA



El Trabajo Comunitario como principio de la Tosepan



-  Límites de Entidades
-  Municipios
-  Área de Interés

SITUACIÓN ANTES DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

- ABANDONO TOTAL DE LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.
- ALTOS NIVELES DE MARGINACIÓN.
- EXISTENCIA DE FUERTES CACICAZGOS.
- CARESTÍA DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS.
- INTERMEDIARISMO DE LAS COSECHAS.
- USURA POR PARTE DE PRESTAMISTAS PARTICULARES.
- RIQUEZA ACUMULADA EN UNAS CUANTAS FAMILIAS.
- USO DEL AGUARDIENTE COMO ARMA DE CONTROL .

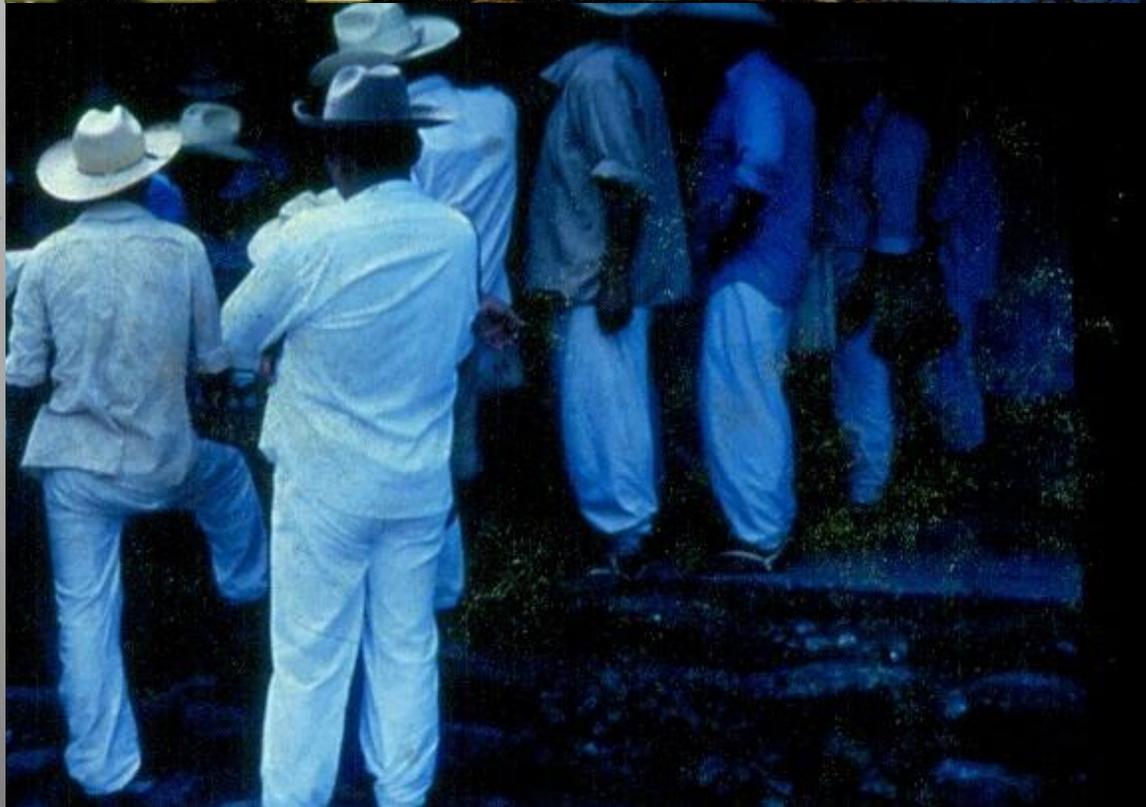


ARTICIPA
EN LOS CURSOS
DE EDUCACION
COOPERATIVA

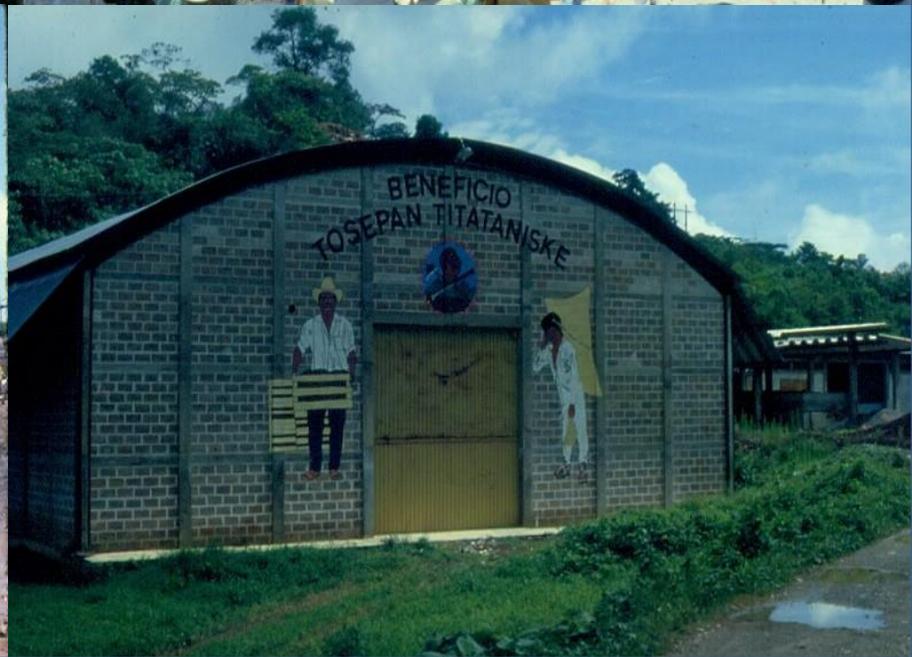
TOSEPAN TITATANI/KE



JULIO DE 1980
CHETELAN PUE







UNIÓN DE COOPERATIVAS TOSEPAN

- **SIERRA NORORIENTAL DE PUEBLA**
- POBLACIÓN MASEWAL Y TUTUNAKU
- **52 MUNICIPIOS**
 - 495 COOPERATIVAS LOCALES
- **48,251 Soci@s**
- 78% INDÍGENAS, 64% MUJERES



RAZÓN DE SER DE LA UNIÓN DE COOPERATIVAS



Mejorar la calidad de vida de las familias de los socios, a través del trabajo organizado para avanzar hacia la construcción de un proyecto de “Vida Buena” (Yeknemilis)

ORGANIGRAMA REGIONAL

TOSEPAN
"SIEMPRE UNIDOS"



ASAMBLEA GENERAL
UNIÓN DE COOPERATIVAS TOSEPAN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE VIGILANCIA

COOPERATIVAS SOCIAS

COOPERATIVA TOSEPAN TITATANISKE
• PRODUCCIÓN ORGÁNICA
• PRODUCCIÓN DE PLANTA

COOPERATIVA MASEUAL XICAUALIS
• ACOPIO
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

COOPERATIVA TOSEPAN SIAMEJ
• PROYECTOS PRODUCTIVOS

KALTAIXPETANILOYAN
• CAPACITACIÓN

COOPERATIVA TOSEPAN KALI
• SERVICIOS DE ECOTURISMO

COOPERATIVA DE AHORRO Y PRÉSTAMO TOSEPANTOMIN
• AHORRO
• CRÉDITO
• SEGUROS DE VIDA

YEKNEMILIS A.C.
• ASISTENCIA TÉCNICA

TOSEPAN LIMAKXTUM
• COMUNICACIONES

FUNDACIÓN TOSEPAN A.C
Salud, Educación, Vivienda y patrimonio biocultural

COOPERATIVA TOSEPAN PAJTI
• SERVICIOS DE SALUD INTEGRAL

COOPERATIVA TOSEPAN TICHANCHIUAJ
• VIVIENDA SUSTENTABLE

COOPERATIVA TOSEPAN OJTATSENTEKITINIJ
• PRODUCCIÓN, TRATAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DEL BAMBÚ

COOPERATIVA TOSEPAN PISILNEKMEJ
• PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA MELIPONA



RETOS QUE LA TOSEPAN VIENE ABORDANDO



1.- Lograr que los socios tengan un **hogar sustentable** y que satisfagan sus **necesidades nutrimentales** consumiendo alimentos sanos



2.- Fortalecer diferentes áreas de la unión, que permitan **diversificar los ingresos** de los cooperativistas.



3.- Formación continua para que las y los socios fortalezcan sus **capacidades individuales y colectivas**

RETOS QUE LA TOSEPAN VIENE ABORDANDO

4.- **Revitalización lingüística e identitaria** de nuestros pueblos masewal y tutunaku.



5.- **Crear espacios de reflexión** que permitan la convivencia de **hombres y mujeres en equidad e igualdad.**

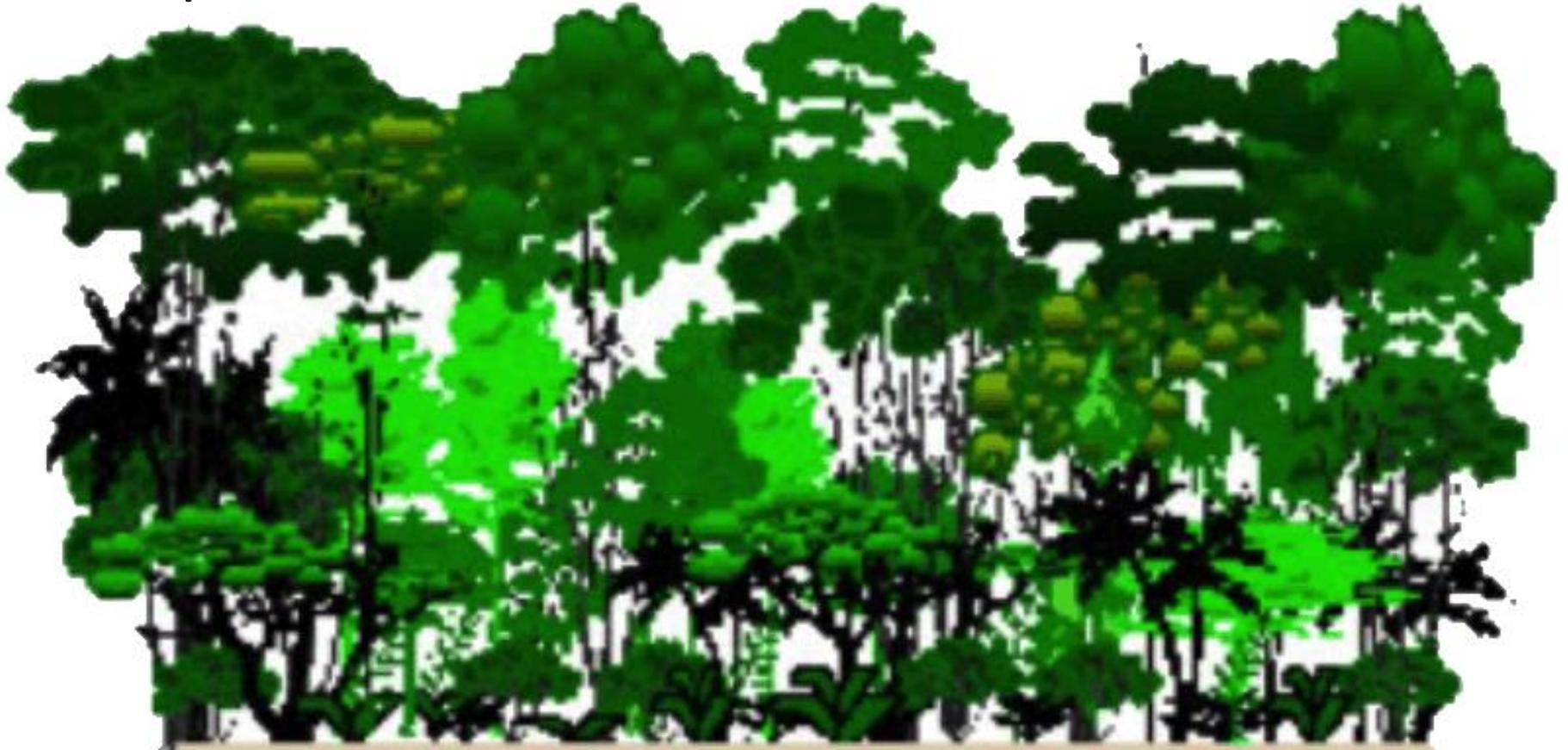
CULTIVANDO UNA CAFETICULTURA SUSTENTABLE:



Uso de abonos orgánicos - Calidad de productos
Conservación de suelos - Calidad ambiental
Precios justos - Calidad de vida

CAFETICULTURA SUSTENTABLE

En el *KUOJTAKILOYAN* encontramos más de 150 especies de plantas, y más de 180 especies de aves.



10% Madera

**57% Alimentos y
medicinas**

**92% de plantas silvestres
nativas**

18% Energía

**6% de plantas
ornamentales**

**8% de plantas cultivadas
introducidas.**

PRODUCTOS PARA EXPORTACIÓN Y PARA EL

CONSUMO NACIONAL



CAFÉ

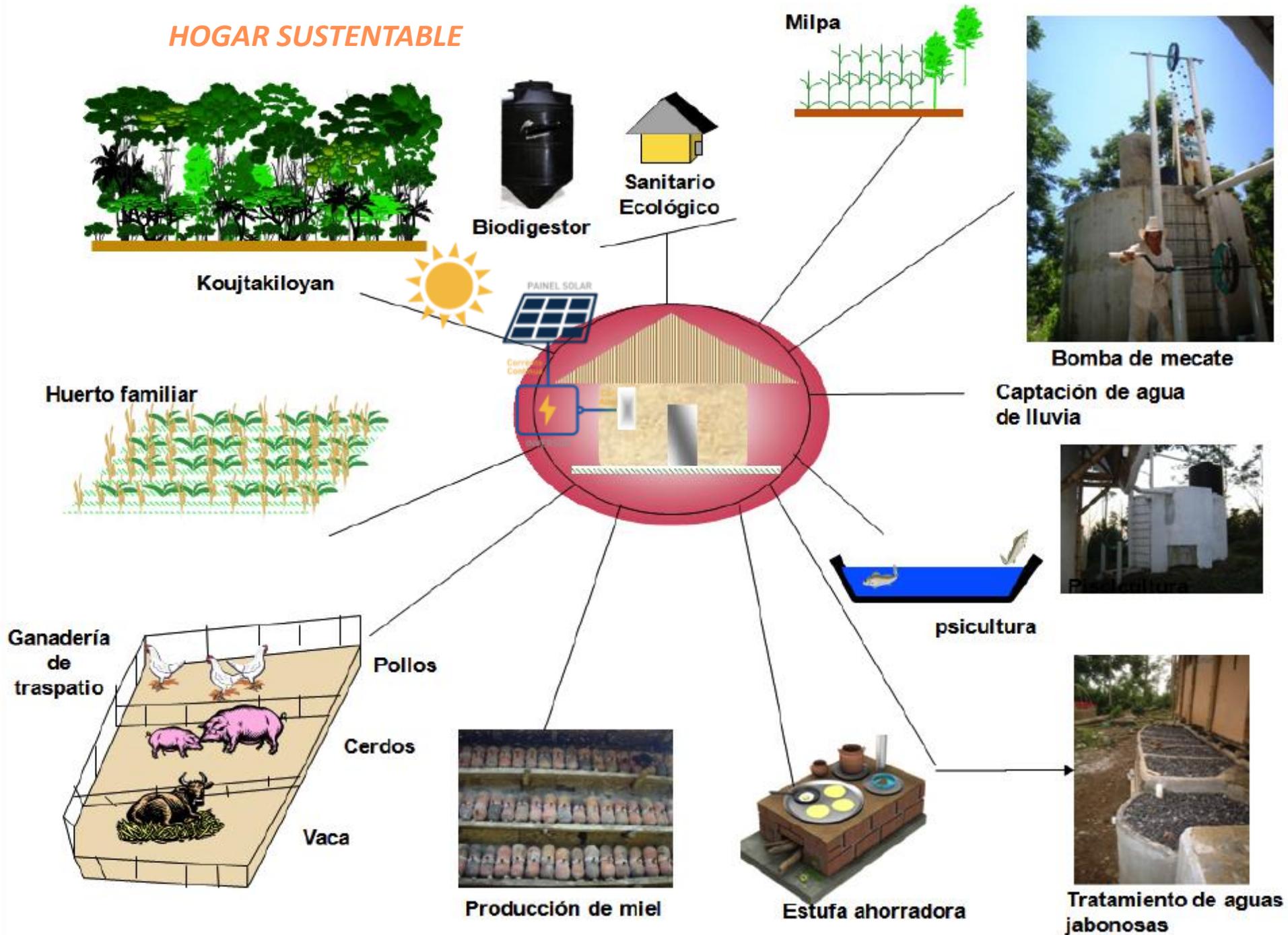
PIMIENTA



Certimex

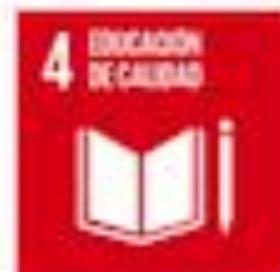


HOGAR SUSTENTABLE





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030.

3.- SALUD Y BIENESTAR – PROMOCION Y PREVENCION DE LA SALUD INTEGRAL.

4.- EDUCACION DE CALIDAD – ESCUELA TOSEPAN KALNECHTILOYAN

5.- IGUALDAD DE GENERO- EJE TRANSVERSAL DE LA UNION DE COOPERATIVAS TOSEPAN.

7.- ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE- IMPULSO DE PROYECTO DE ENERGIA PARA EL YEKNEMILIS.

8.- TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO- IMPULSO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DENTRO DEL TERRITORIO PARA DINAMIZAR LAS ECONOMIAS LOCALES.

9.- REDUCCION DE LAS DESIGUALDADES- EJE CENTRAL DE LA UCT TRABAJAR Y LUCRAR POR LAS AUTONOMIAS COMO PUEBLOS ORIGINARIOS.

12- PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE- A TRAVES DE LA PRODUCCION ORGANICA Y FORTALECIMIENTO DEL KALTSINTAN.

13- ACCION POR EL CLIMA- A TRAVES DEL MANEJO SUSTENTABLE DE LOS CICLOS DE PRODUCCION

16- PAZ Y JUSTICIA – PORQUE VIVAMOS EN NUESTROS TERRITORIOS LIBRES DE INSEGURIDAD.

17- ALIANZAS- LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.



PRODUCCIÓN SOCIAL DE LA VIVIENDA 2007 - 2019

ACCIÓN	FAMILIAS BENEFICIADAS	AHORRO	CRÉDITO	SUBSIDIO CONAVI
VIVIENDAS NUEVAS	8,510	\$ 124,494,382.88	\$ 279,,369,000.00	\$388,925,415.620
MEJORAMIENTO	10120	\$70,482,852.20	\$ 200,443,500.00	\$173,373,923.90
TOTAL DE VIVIENDAS	18000	\$169,976,379.00	\$ 448,412,500.00	\$604,356,209.00

INVERSIÓN TOTAL

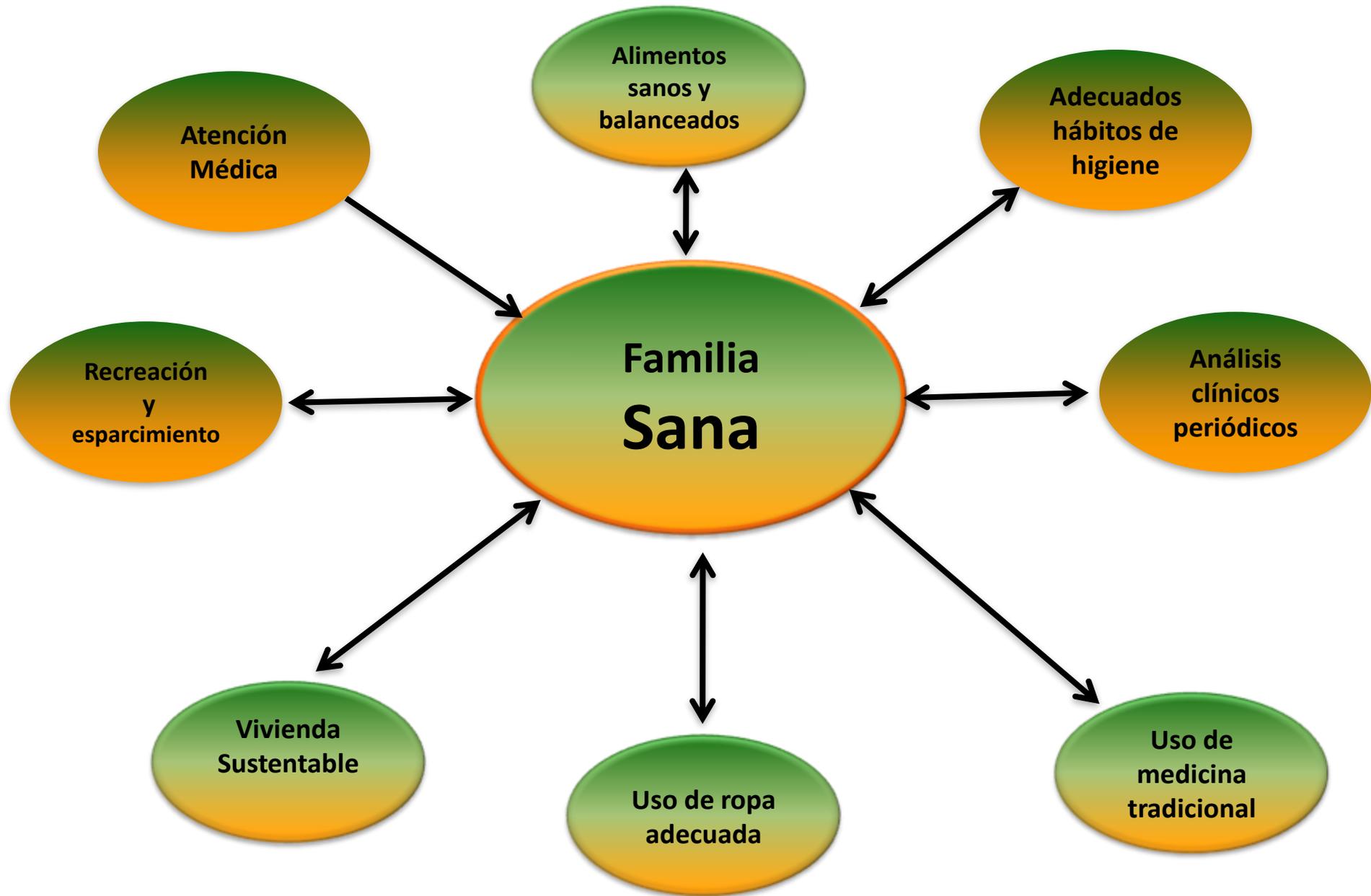
\$ 1,222'745,088.00













guardiana

promotora

médicos

TOSEPAN KALNEMACHTILOYAN



Preescolar

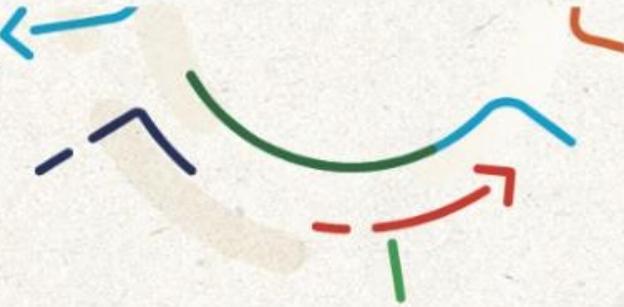


Primaria



Secundaria





1^a
**CONVENCIÓN
NACIONAL**
POR LA **AGENDA 2030**

“Mesa 3. Detonar el crecimiento: No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie afuera”

#MéxicoesAgenda2030

